

Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης
ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ του έργου με τίτλο:
«Ενέργειες Προβολής για την 4^η Μπιενάλε Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης»

Θεσσαλονίκη, 23 Ιουλίου 2013

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

- **Για το Τμήμα 1: Προβολή εκθέσεων στο εξωτερικό και εσωτερικό:**
 - Το Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης απαλλάσσεται αγγελιοσήμου;
 - Ζητείται η συνεργασία με γραφείο προβολής εικαστικών διοργανώσεων στο εξωτερικό. Αναφέρεστε σε κάποιο συγκεκριμένο γραφείο; Τι ακριβώς αρμοδιότητες θα έχει το γραφείο αυτό, δεδομένου ότι θα λειτουργεί γραφείο τύπου και θα απασχολείται με την προώθηση της έκθεσης.
 - Οι χορηγοί επικοινωνίας αναφέρονται και στο media plan το οποίο θα πρέπει να καλύψει οικονομικά ο ανάδοχος. Οι παροχές τους ως χορηγοί επικοινωνίας θα πρέπει να συμπεριληφθούν σε αυτό και να κατατεθούν ως παραδοτέο με την ολοκλήρωση του έργου; Έκτος από τις παροχές τους θα πρέπει να υπάρξουν και πληρωμένες καταχωρήσεις σε αυτά τα μέσα;
 - Δεδομένων των εξελίξεων στην EPT AE, σκοπεύετε να την αντικαταστήσετε με κάποιο άλλο/α μέσα;
 - Οι ραδιοφωνικές μεταδόσεις θα γίνονται καθ' όλη τη διάρκεια της Biennale ή υπάρχουν συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα στα οποία θα πρέπει να υπάρχει η αντίστοιχη προβολή; Οι μεταδόσεις θα πρέπει να γίνονται μόνο από ραδιοφωνικούς σταθμούς πολιτιστικού περιεχομένου ή που να καλύπτουν και πολιτιστικά θέματα;
 - Η απασχόληση του ατόμου για τη λειτουργία του pr-press θα είναι δωρη; Θα πρέπει να γίνεται απαραίτητα από τα γραφεία της Αναθέτουσας Αρχής;
- **Για το Τμήμα 2: Παραγωγή Προωθητικού Υλικού**
 - Οι άδειες για την ανάρτηση των banner και για το «ντύσιμο του λεωφορείου» είναι υποχρέωση του αναδόχου ή θα εξασφαλιστούν από την Αναθέτουσα Αρχή; Θα πρέπει να υπολογιστεί κάποιο επιπλέον κόστος «ενοικίασης» των χώρων από τους αντίστοιχους φορείς;
 - Για το «ντύσιμο του λεωφορείου» θα μπορούσατε να μας προσδιορίσετε τι μέρος (κατά προσέγγιση, σε τετραγωνικά) του δημιουργικού θα είναι στα παράθυρα δεδομένου ότι ο διαγωνισμός είναι μειοδοτικός και ότι αλλάζει το υλικό;

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

- **Για το Τμήμα 1: Προβολή εκθέσεων στο εξωτερικό και εσωτερικό:**
 - Το ΚΜΣΤ δεν επιβαρύνεται με το αγγελιόσημο. Υπάρχει και το σχετικό έγγραφο-απαλλαγή αν χρειαστεί.
 - Υπάρχει η καλή εμπειρία-συνεργασία με το γραφείο SUTTON PR (2011, Λονδίνο), BRUNSWICK (2009, Παρίσι) και η επικεφαλής επιμελήτρια έχει συστήσει και το γραφείο Claudine Colin Communication στο Παρίσι. Ζητάμε τη συνεργασία με γραφεία του εξωτερικού με εμπειρία στην προβολή εικαστικών-καλλιτεχνικών δράσεων γιατί θα μπορούσαν να διακινήσουν τα δελτία Τύπου καλύτερα σε MME του εξωτερικού, σε ενημερωμένες λίστες και παρακολουθώντας την πορεία των δημοσιευμάτων.
 - Πράγματι, κάποιοι από τους χορηγούς επικοινωνίας εντάσσονται και στο media plan με τις πληρωμένες καταχωρήσεις σε αυτά τα μέσα. Οι χορηγοί επικοινωνίας προσφέρουν κατά βάση προβολή της διοργάνωσης για όλο το τετράμηνο. Ο πίνακας των πληρωμένων καταχωρήσεων (υποχρεωτικές και ενδεικτικές) ισχύουν ως έχουν.
 - Δεν υπάρχει εξέλιξη-απάντηση για αυτό. Αν υπάρχει κάποια εναλλακτική που μπορούν να αναφέρουν οι ενδιαφερόμενοι, θα βοηθούσαν εξαιρετικά.
 - Από όσο γνωρίζουμε, με την κατάργηση της EPT δεν υπάρχουν πλέον ραδιοφωνικοί σταθμοί πολιτιστικού περιεχομένου, για το λόγο αυτό, και για τη διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, θα

δεχτούμε την ένταξη του ραδιοφωνικού μηνύματος και σε σταθμούς που καλύπτουν, αποδεδειγμένα, και πολιτιστικά θέματα, και που θα ταιριάζουν στο προφίλ της διοργάνωσης.

- Θα ήταν καλό να υπάρχει ευελιξία στην ημερήσια απασχόληση του ατόμου. Η εργασία του ατόμου δεν είναι απαραίτητο να είναι από τα γραφεία της Αναθέτουσας Αρχής, αλλά σίγουρα να υπάρχει διαθεσιμότητα.

- **Για το Τμήμα 2: Παραγωγή Προωθητικού Υλικού**

- Οι σχετικές άδειες, τόσο από τον ΟΑΣΘ όσο και από τον Δήμο Θεσσαλονίκης, έχουν εξασφαλιστεί ήδη από την Αναθέτουσα Αρχή. Ως εκ τούτου δεν προκύπτει κάποιο επιπλέον κόστος «ενοικίασης».
- Δίνεται το maximum των διαθέσιμων επιφανειών για το «ντύσιμο του λεωφορείου», δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον ενδιαφερόμενο να υποδείξει αυτός τις καλύτερες θέσεις προς χρήση. Προκύπτει πράγματι αλλαγή υλικού στις διάφορες επιφάνειες (βλ. παράθυρα), αλλά και αυτό μπορεί να προβλεφθεί.